

Бороться со страховыми мошенниками - сообща

Возможностью купить полис ОСАГО через интернет пользуется все больше россиян. За все время существования услуги по данным Российского союза автостраховщиков (РСА) водители оформили почти 8 млн полисов е-ОСАГО. Из них 95% - в 2017-м. По итогам минувшего года в Тверской области оформлено более 66 тыс. электронных полисов автогражданки. Однако почти сразу же после запуска в начале прошлого года проекта по обязательному оформлению е-ОСАГО на сайтах страховых компаний, которые имеют лицензию на данный вид страхования, появились и специализирующиеся на е-полисах мошенники. Как отмечают эксперты, в новом году их «деятельность» может стать еще более заметной. Поэтому Банк России предупреждает автовладельцев: будьте бдительны – и не накажите сами себя в погоне за сомнительной выгодой купить полис подешевле.

Когда в начале 2017 года Банк России ввел обязательную продажу электронных полисов (е-ОСАГО), сделано это было для того, чтобы автовладелец мог оформить полис, не выходя из дома, а также для защиты от «уличных» брокеров. Электронные продажи, отмечают аналитики, действительно помогли решить проблему с доступностью ОСАГО в тех регионах, где оформить страховку было очень сложно. Но как только электронный способ оформления страхового полиса автогражданки стал популярным, им заинтересовались кибермошенники, которые организовали свои «каналы продаж». Каким образом? Например, таким: аферисты создают сайты-клоны ресурсов известных страховщиков. Фальшивки очень похожи на официальные интернет-страницы страховых компаний, они также предлагают оформить полис онлайн и оплатить его на сайте. Даже название страницы сходно с подлинным сайтом страховщика – разумеется, если не читать внимательно. Желающие приобрести полис заходят на сайт, заполняют анкету, оплачивают «покупку», – а получают подделку. Или вообще ничего.

Статистика неутешительная. По данным РСА, за неполный 2017-й год было выявлено 727 электронных ресурсов, предлагающих продающих поддельные полисы страхования. Из них 547 заблокировано. Многие из них – в том числе сайты-клоны – предлагали фальшивые полисы е-ОСАГО. Причем в начале года аферисты копировали сайты страховщиков, входящих в топ-10: тогда ежедневно выявлялось по одному – два фальшивых сайта крупнейших страховых компаний. А во второй половине 2017-го мошенники переключили свое внимание на средние компании, которые также оформляют е-ОСАГО. Также к ноябрю прошлого года было выявлено порядка 130 групп в

социальных сетях и более 340 публикаций на форумах и электронных досках объявлений с предложением о продаже поддельных страховок.

Эксперты ожидают, что в 2018-м мошенники не отступят: слишком уж привлекателен рынок с большими финансовыми оборотами, от которых аферистам хочется откусить «свой кусочек». Они наверняка продолжат эксплуатировать новации, созданные для удобства потребителей. В том числе будут множить сайты-клоны, продающие псевдополисы ОСАГО. А поскольку с прошлого года в стране начала действовать практика натуральных выплат в ОСАГО (когда возмещение производится не деньгами, а ремонтом автомобиля), специалисты прогнозируют, что мошенники постараются создать специальные хранилища для запасных частей с угнанных «под разбор» автомобилей. Кстати, как отмечают сотрудники страховых компаний, иногда «химичить» пытаются сами потребители. Например, садятся за руль незастрахованного по ОСАГО авто, поддаются на предложения посредников (запрещенных по закону, между прочим), которые при оформлении е-ОСАГО фальсифицируют данные, влияющие на расчет тарифа в этом виде страхования.

Увидеть проблему – полдела. Главное – ее решить. Поэтому, уверены в Банке России, эффективно противостоять аферистам можно только совместными усилиями мегарегулятора, правоохранительных органов и самих клиентов страховых компаний. Пока, как свидетельствуют данные Всероссийского союза страховщиков, против страховых мошенников возбуждено чуть более 2 тыс. уголовных дел. Для эффективной борьбы с мошенничеством этого явно недостаточно. Поэтому в декабре прошлого года Банк России провел межведомственное рабочее совещание с участием представителей МВД и страхового профессионального сообщества, посвященное систематизации проблем, связанных со страховым мошенничеством. Встречи на эту же тему в регионах в настоящее время проводятся по инициативе органов прокуратуры. В структуре мегарегулятора создано специальное подразделение, которое занимается вопросами мошенничества. А в первом полугодии 2018 года Банк России планирует выпустить большой доклад по вопросам борьбы с аферистами.

Ну, а что сегодня можно посоветовать автовладельцам, чтобы избежать обмана? «Следует оформлять е-ОСАГО только самостоятельно и только на официальном сайте страховой компании, продающей электронные полисы, – отмечает управляющий Отделением Тверь ГУ Банка России по ЦФО Николай Алексеевич Комаров. – Чтобы узнать правильный адрес сайта страховщика, нужно использовать список в разделе «Электронный полис ОСАГО» на сайте РСА (www.autoins.ru)). Рекомендуется внимательно проверять соответствие адреса сайта официальному сайту страховой

компании, а также изменение этого адреса при переходе на новые страницы сайта. Одним из признаков сайта-клона может считаться предложение оплатить полис ОСАГО через сервис электронных кошельков.

Нелишне напомнить, что посредничество в электронном ОСАГО запрещено. Если автовладелец все же обратился к посредникам и купил полис «на стороне», ему обязательно следует самостоятельно протестировать приобретенный документ по базе РСА: проверить его на предмет подлинности и убедиться, соответствуют ли действительности указанные данные.

Мошенники намеренно подают в страховые компании недостоверные сведения о водителе и автомобиле, чтобы уменьшить стоимость полиса е-полиса ОСАГО. Например, завышают стаж вождения и занижают мощность двигателя. Чаще всего занижают территориальный коэффициент (например, регионом проживания вместо Москвы, где коэффициент к цене полиса 2, указывают Крым или Чечню, где коэффициент 0,6). На свой электронный адрес посредники получают от страховой компании полис, меняют его с помощью графического редактора и отдают водителю в распечатанном виде уже по другой, гораздо более высокой цене. При этом клиент может даже не подозревать, что его данные указаны неверно.

Если будут обнаружены признаки мошенничества, необходимо сразу обратиться в полицию с соответствующим заявлением. Кроме того, следует представить все платежные документы, подтверждающие, что полис приобретен у конкретного лица. Нужно четко осознавать: в случае аварии ДТП, если виновником окажется автолюбитель с полисом, в котором есть признаки мошенничества, выплаты пострадавшим он будет делать самостоятельно. Ведь такой полис – недействителен.

Врез: Поисковик Яндекс изучил, что хотели купить россияне в 2017 году. Верхние три строки в топ-10 занимает поиск подходящих железнодорожных билетов, квартиры или автомобиля. На шестом месте оказалось ОСАГО-онлайн.

Врез: По данным РСА, продажи е-ОСАГО в целом по стране в среднем достигают 20 тыс. полисов в день. Наиболее активно покупали ОСАГО в электронном виде в ноябре 2017 года: за месяц было продано более миллиона е-полисов.